



L'EUROPA GI  
la città- Eras  
dagi famam  
studio e scar  
«Eduardo Vig

L'ANNIVERSA  
a Vienna, ball  
e costanza  
Europa sepp  
«Ermesto Fer

L'INTERVISTA  
Rossetti, ass  
grado da gra  
racconta le a  
«Vittorio Zinco

Vog  
Riccardo Ci  
tornare a es  
non si limite  
«Giuliana Bias

**Nuccio Ordine /** ControVerso

nuccio.ordine@unica.it



**Ludovico Ariosto, dalla parte delle donne**



**Ludovico Ariosto**  
(1474 - 1533), *Orlando furioso*  
[IV, 66], a cura di Cesare Segre,  
Mondadori.

«S'un medesimo ardor, s'un disir pare  
inchina e sforza l'uno e l'altro sesso  
a quel suave fin d'amor, che pare  
all'ignorante vulgo un grave eccesso;  
perché si de' punir donna o biasmare,  
che con uno o più d'uno abbia commesso  
quel che l'uom fa con quante n'ha appetito  
e lodato ne va, non che impunito?»

pace, / o se vengono a rissa e si  
fan guerra, / alla femina il mas-  
schio non la face» V, i). In natura,  
infatti, «l'orsa con l'orso al bosco  
sicura erra, / la leonessa appresso  
il leon giace, / col lupo vive la  
lupa sicura, / né la iuvenca ha del  
torel paura». Ferire o maltrattare  
una donna significa comportarsi  
«contro natura», trasgredire le

**N**el IV canto dell'*Orlando furioso*,  
Rinaldo contesta l'ingiusta legge  
di Scozia che condanna a morte la  
donna adultera mentre considera l'uomo  
libertino non solo innocente ma anche de-  
gno di lode: «Perché si de' punir donna o  
biasmare, / che con uno o più d'uno abbia

commesso / quel che l'uom fa con quante  
n'ha appetito / e lodato ne va, non che im-  
punito». Un pregiudizio maschilista che  
persiste ancora nella nostra società, dove  
il dongiovanni gode di un certo prestigio.  
Ma l'Ariosto - sebbene riprenda in altre  
ottave del poema alcuni classici luoghi  
comuni della letteratura misogina - non  
perde occasione per dare una bella lezione  
anche ai maschi violenti: chi aggredisce le  
donne, infatti, è più bestiale di una bestia,  
perché almeno gli animali rispettano le  
femmine («tutti gli altri animai che sono  
in terra, / o che vion quieti e stanno in

leggi divine («Parmi non sol gran mal,  
ma che l'uom faccia / contra natura e sia  
di Dio ribello, / che s'induce a percuotere  
la faccia / di bella donna, o romperle un  
capello»). E chi le uccide non ha niente di  
umano ma è un essere infernale («ma chi  
le dà veneno, o chi le caccia / l'anima del  
corpo con laccio o coltello, / ch'iuomo sia  
quel non crederò in eterno, / ma in vista  
umana un spirito de l'inferno»). Eppure di  
«spiriti de l'inferno», purtroppo, il mondo  
è pieno, come testimoniano omicidi e  
violenze di cui le donne quotidianamente  
sono vittime.

**Severino Salvemini /** Le liste degli altri

sevesalvemini@gmail.com



**Con Amarcord rifiorisce la mia adolescenza**

Abbiamo chiesto a Federico Marchetti di raccontare i 10 brani musicali che hanno accompagnato (e segnato) la sua vita

**I**mprenditore con background eclettico e un forte intuito creati-  
vo, smanioso di conoscere il mondo, Federico Marchetti (1969)  
è il fondatore di Yoox, partner globale di Internet retail dei più  
importanti marchi della moda e del design. Dopo un'esperienza nel  
mondo corporate, lavora come consulente per alcuni imprenditori e  
designer della moda. Nel 2000 (periodo euforico delle dot.com, mol-  
te delle quali però crollate in pochi anni), appena più che trentenne  
corona il sogno della sua start up, con la missione di accompagnare  
le imprese del lusso a sbarcare sul web e a commercializzare in rete  
(«è stata un'intuizione: creare un link tra due mondi: la moda, che  
ho sempre amato, e Internet»). Grande successo che porta Yoox  
in Borsa e a operare a livello globale in più di 100 Paesi diversi, ma  
sempre con un approccio locale («riceviamo un ordine ogni 11 se-  
condi e da ogni angolo del pianeta, da Roma a Honolulu, da Mosca  
a Pechino»). Il settimanale *New Yorker* lo incorona  
con il titolo «The Geek of Chic» (lo smanettone  
della moda) e lui si inventa addirittura il neo-  
logismo yooxing, fare shopping on line diver-  
tendosi. Oggi Yoox con grande redditività dà  
lavoro a più di 800 dipendenti, in prevalenza  
giovani e donne. Con il sorriso sulle labbra.



FEDERICO MARCHETTI

- 1 Vincenzo Bellini, *Norma*
- 2 Nino Rota, *tema di Amarcord*
- 3 Empire State of Mind, *Jay Z*
- 4 Adriano Celentano, *Prisencolinensinaimciusol*
- 5 Marianne Mirage, *Come quando fuori piove*
- 6 Bjork, *Stonemilker*
- 7 Malcom Mc Laren, *The Party - Yoox.com 5th Anniversary*
- 8 Sex Pistols, *My Way*
- 9 Sixto Rodriguez, *I Wonder*
- 10 Paolo Conte, *Vieni via con me*

**S**ono stato introdotto all'opera da mio nonno che ogni  
estate mi portava per tre giorni all'Arena di Verona. La  
*Norma* evoca l'italianità, lo svago, la cultura; il tutto  
gustato direttamente sotto le stelle. Ravenna, mia città natale,  
è legata alla Romagna e a Fellini; *Amarcord* fa rifiorire la mia  
adolescenza. *Jay Z* è un tributo a New York, dove ho studiato  
alla Columbia per un Mba. Tra gli altri brani quello di Bjork è  
davvero coinvolgente: mi ricorda che ognuno di noi deve conti-  
nuare a sperimentare e a provare nuove cose. *My Way* perché  
sì, so anche essere un po' testardo. In ultimo Sugar Man Ro-  
driguez: perché ci sono ancora persone straordinarie là fuori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA