

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA  
22 GENNAIO 2018

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

### Dichiarazione di Federico Marchetti, Amministratore Delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP, con riferimento all'Annuncio di Compagnie Financière Richemont

**Milano, 22 gennaio 2018** - Con riferimento all'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria promossa oggi da Compagnie Financière Richemont sulle azioni ordinarie di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP) a €38,00 per azione, Federico Marchetti - Fondatore di YOOX e Amministratore Delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP - ha dichiarato:

"Oggi è un momento memorabile per YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Richemont, già il nostro maggior azionista, ha deciso di promuovere un'offerta pubblica per acquisire l'intera YNAP.

Come ha dichiarato Richemont, il rationale dell'operazione è investire ulteriori risorse con l'obiettivo di accelerare il solido percorso di crescita di YNAP e rafforzarne la posizione di leadership nel lungo termine nel settore del lusso online. Questo si tradurrà in maggiori investimenti in prodotto, tecnologia, logistica, persone e marketing.

YNAP continuerà ad essere gestita come società distinta, garantendo così la neutralità ed attrattività della propria piattaforma per tutti i marchi del lusso. La sede rimarrà in Italia.

Il successo di YNAP si fonda su una squadra eccezionale. Sono onorato che Richemont abbia espresso grande stima per la qualità del management e di tutte le nostre persone. Da imprenditore, ricordo il duro lavoro e l'emozione per la quotazione di YOOX nel 2009, quando debuttammo in Borsa a poco più di €4 per azione e i nostri ricavi erano di circa €150 milioni.

Creare qualcosa di ancora più grande è sempre stato il mio sogno, che si è concretizzato con la fusione di YOOX e NET-A-PORTER nel 2015, una visione condivisa con Richemont. Grazie all'eccellente lavoro di entrambe le squadre abbiamo creato, in un paio d'anni, il leader mondiale nel settore del lusso online, con oltre €2 miliardi di ricavi.

Sono profondamente grato a tutte le persone che hanno reso possibile questa impresa senza precedenti.

Quasi 20 anni dopo aver inventato YOOX, sono sempre più affascinato dalla magia di YNAP. La prospettiva di non possedere più il 4% del capitale azionario non cambia assolutamente il mio impegno imprenditoriale in YNAP. La mia motivazione è sempre stata sognare ed innovare per i nostri clienti e questo non cambierà negli anni a venire".

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

### Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli  
Corporate Development & Investor Relations Director  
T +39 02 83112881  
[investor.relations@ynap.com](mailto:investor.relations@ynap.com)

### Media contacts

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

Finsbury  
Edward Simpkins, James  
Thompson  
T: +44 (0) 207 251 3801  
[ynap@finsbury.com](mailto:ynap@finsbury.com)

## YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 3 milioni di clienti attivi, più di 840 milioni di visite in tutto il mondo e ricavi netti consolidati pari a 2,1 miliardi di Euro nel 2017. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Stati Uniti, Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)